

ACTA DE LA REUNIÓ DEL CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME DE VILAFRANCA DEL PENEDÈS

Núm.: 1/2021

Caràcter: ordinari

Data: 14 d'abril de 2021, a les 19.30 hores

Assisteixen:

Regidor de Promoció Econòmica i Projecció Exterior
i President del Consell Municipal de Comerç i Turisme

Joan Manel Montfort i Guasch

Regidora de Turisme i Vicepresidenta
del Consell Mpal de Comerç i Turisme

M. Dolors Rius i Marrugat

Grup Municipal ERC

Jordi Rosell i Perelló

Grup Municipal JxC

Mar Montserrat i Blanch

Grup Municipal PSC

Miquel Medialdea i Guijo

Grup Municipal C's

Thilo Elmering i Elmering

Institut d'Estudis Penedesencs

Lluís Hill Plans

Associació Comerciants de la Girada

Pilar Badell

Acadèmia Tastavins

Max Margalef Rivero

Fegp

Rosa Jorba

Grup Municipal Vec

Montserrat Romagosa

Gremi d'Hostaleria Alt Penedès

Joan Carles Segura Freixeda

Aj. Vilafranca- Directora de l'Àrea de
Promoció Econòmica i Projecció Exterior

Rosa Figueras Mas

Aj. Vilafranca. Turisme

David Puig Barrachina

Aj. Vilafranca Turisme

Anna Güixens Soler

Aj.Vilafranca – Secretària Consell Mupal Comerç i Turisme

Olga Cabrera Ysas

S'absenten:

Associació Comercial Centre Vila

Marta Vivas

Òmnium Cultural

Jordi Parellada i Rovirosa

Associació Concessionaris Mercat de la Carn

Salvador Queraltó Vallès

Associació Paradistes Mercat St. Salvador

Montserrat Miranda Masó

Consell Regulador Denominació Origen Penedès

Francesc Olivella i Pastallé

Vinseum

Xavier Fornos Sabaté

Unió de Botiguers i Comerciants de l'Espirall

Sílvia Raventós Busquets

Grup Municipal CUP

Vanesa Rafecas Figueras

Associació Vinícola Catalana

Mireia Tetas José

El President del Consell Municipal de Comerç i Turisme, Joan Manel Montfort i Guasch, dona la benvinguda als assistents

1. Aprovació de l'acta de la darrera reunió

S'aprova l'acta anterior

2. Campanya de Nadal

Es fa una mica de resum de la campanya de Nadal.

Llums de Nadal del centre els ha assumit l'Ajuntament com a novetat. Molt ben valorat.

Fàbrica de joguines del patge Raimon. Després de molts dubtes es va fer un esforç per arribar al màxim de gent possible, seguint el protocol sanitari.

Insomnia i Geminid. Novetats per la campanya de Nadal per intentar portar l'activitat cap al centre.

Tallers per als mes menuts.

Vilafrancs. Campanya de comerç que en una primera edició no va tenir l'èxit que s'esperava. En la segona edició es van fer les modificacions necessàries per obtenir l'èxit que es mereixia.

S'expliquen les dades que s'han aconseguit amb la campanya de Vilafrancs.

Jordi Rosell demana que es passi l'informació que s'està projectant.

Max Margalef comenta que del Comissió de Fires demana que es vigili una mica la compra de Vilafrancs, ja que ha detectat que es van comprar amb DNI de gent que realment no venia a comprar.

Jordi Rosell felicita per les modificacions que es van fer arran de les aportacions de la darrera reunió del Consell de comerç i Turisme.

Jordi Rosell opina que ha estat un encert el canvi de la il·luminació de Nadal, al igual que la fàbrica de joguines i els tallers de Nadal.

Joan Carles Segura, per la Hosteleria en la 2a edició ha sigut una bona iniciativa. Sap greu que la Hosteleria no pugui obrir per les nits. Quan més edicions es facin millor anirà. Felicita per la iniciativa.

La representant de Vilafranca en Comú, Montse Romagosa, felicita per les campanyes dutes a terme en general i pregunta si hi ha dades de participació per barris a l'activitat del Patge Raimon i la Fàbrica de joguines.

Dolors Rius opina que no creu que la informació no arribi a tots els barris per igual.

Subratlla, al final de la seva intervenció, **que NO qüestiona que la informació arribi o no a tots els nens i nenes de la vila.**

Si demana aquestes dades es per tenir la seguretat de que aquesta informació arriba a tots els nens i nenes. I creu que l'Ajuntament hauria de ser el primer interessat en saber segur que aquesta informació i aquesta activitat arriben a tots els nens i nenes de la vila i en especial als més vulnerables des del punt de vista social.

Joan Manel Montfort demanarà l'informació a cultura i si es pot afegir la procedència del barri a les properes inscripcions.

3. Campanya Fira't

S'explica perquè no es duen a terme les Fires de Maig, ni físiques ni virtuals. No era segur que es pogués realitzar la fira en format físic i en format virtual tenint en compte que no hi ha confinament, es va descartar perquè es creia que no hi hauria participació.

Es va decidir fer una campanya de dinamització del comerç durant tot el mes de Maig.

S'explica que es vol fer una fira d'automoció i maquinària agrícola però de cara al estiu.

Una sèrie de promocions per incentivar el comerç

S'explica que es durà a terme la campanya Vilafrancs, però també vincular-ho al Marketplace, on també es podran comprar Vilafrancs per fer servir en aquesta plataforma.

Es realitzarà un sorteig en el sector d'automoció i maquinària agrícola.

Sorteig de targetes Vilafranca comerç amb Centre Vila.

Campanya de comunicació per promocionar la campanya Vilafrancs.

Rosa Figueras presenta una sèrie de projectes que es podrien dur a terme a banda dels Vilafrancs. Però estan en fase de pluja d'idees.

Pilar Badell comenta que volen fer una fira al barri de la Girada al mes de maig.

Joan Manel Montfort li comenta que contactaran amb la Girada per posar-se d'acord.

Joan Carles Segura pregunta si s'està pensant en fer la campanya de Vilafrancs quan la restauració estigui oberta per les nits.

Joan Manel Montfort comenta que tenen un compromís amb el sector Hosteleria per tal de donar suport en aquesta època tan complicada, quan sigui possible.

David Puig comenta que la setmana del 19 d'abril es posaran en contacte amb els restaurants de la Vila.

Jordi Rosell crítica que no s'hagi informat el canvi en el Format de les Fires de maig, però també comenta que la explicació que ha donat en Joan Manel Montfort es prou vàlida.

Max Margalef comenta que el govern ja li va notificar aquesta intenció de fer una campanya concreta per al servei d'hosteleria.

4. Projecte VAAC - Vilafranca Aparador d'Art Contemporani

S'explica que és un projecte per dinamitzar els aparadors del centre. El casal va oferir una proposta al consistori, que consisteix en posar obres d'art contemporani als aparadors vuits del comerç de Vilafranca.

Hi ha visites guiades.

Jordi Rosell pregunta quin es el local que s'ha llogat i s'indica que es l'antiga sastreria al carrer de la cort.

Jordi Rosell li sembla una bona campanya, però li sembla que s'hauria de fer un altre campanya per fer mes visibles els locals a llogar.

Rosa Figueras comenta que a fora del local, hi ha uns vinils que explica l'especificació tècnica del local.

Rosa Jorba pregunta si s'ha contactat amb els propietaris o amb les immobiliàries. Es comenta que s'ha contactat amb immobiliàries i propietaris.

Pilar Badell pregunta si només es fa per Centre Vila.

Joan Manel Montfort comenta que sí, en aquesta campanya es volia fer un recorregut més curt i on està el pulmó comercial.

5. Mercats en temps de pandèmia

Es comenta que en els mercats hi ha hagut molts canvis en temps de pandèmia. S'explica una mica quines gestions s'han hagut de dur a terme per seguir la normativa.

Es comenten els canvis en algunes parades als mercats municipals.

També es parlen de les obres que s'estan duent a terme als dos mercats municipals.

S'ha acabat l'intervenció a la plaça de l'Oli i s'ha obert la terrassa amb una de les parades del mercat. N'hi ha dues que disposaran de la terrassa.

Jordi Rosell comenta que les obres a la plaça de l'Oli han quedat molt be. Pregunta si les obertures a la façana es faran o no.

Joan Manel Montfort comenta que s'està mirant la manera de mantenir la simetria a l'hora de fer la intervenció. Els puntals dels arbres es trauran.

Mercats no sedentaris s'explica totes les actuacions que s'han dut a terme per poder seguir la normativa sanitària i s'ha fet un gran esforç per poder tirar endavant el mercat de manera satisfactòria amb el mínim de queixes possible.

S'explica que es durà a terme Sant Jordi però es restringirà només a professionals.

S'explica que els mercats es van afegir a la campanya de "l'Hora del planeta" del dia 27 de març amb una promoció on es regalava, al mercat del dissabte, una bossa reutilitzable "adéu plàstics" a tothom que fes compra utilitzant carret, bossa reutilitzable o cabàs, i un sorteig de 36 carretons als mercats municipals entre les persones que fessin compra durant la setmana, fent ús de carret, bossa reutilitzable o cabàs.

Pilar Badell pregunta si es fa el Vijazz

Max Margalef comenta que ja s'informarà en el seu moment, encara no es sap si es podrà dur a terme.

Joan Carles Segura comenta ho estan anunciant per radio Vilafranca.

Max Margalef fa saber que encara no és segur. Si es fa serà amb seguretat.

Roser Jorba comenta que s'ha poder avançar d'alguna manera.

6. Evolució del Marketplace

S'informa com ha anat evolucionant el marketplace i quina és la situació actual. S'espera que amb la campanya de Vilafrancs es potenciarà una mica més.

Jordi Rosell comenta que és una bona iniciativa, però creu que li falta una mica d'impuls i espera que amb la campanya del Maig li acabi de donar l'empenta que necessita.

Rosa Figueras comenta és una eina que pot ser útil per la gent, i que si es pot fomentar les vendes això incentivarà l'entrada de més establiments. Està previst reforçar la comunicació per promocionar el Marketplace.

Max Margalef comenta que hi ha queixes de l'empresa Aprop i creu que això ha refredat molt el comerç de Vilafranca.

Rosa Figueras comenta que s'ha fet seguiment de les incidències i se'ls ha demanat correccions per reconduir-ho.

Pilar Badell no ha tingut cap venda, diu que Aprop no han vingut a fer cap foto i els preus els ha hagut de posar ella.

Rosa Figueras en pren nota i es compromet a contactar amb la Pilar per reconduir-ho.

Max Margalef comenta sobre una botiga de marcs si va entrar o no. Rosa Figueras diu que hi contactaran per esbrinar quines incidències van tenir.

7. Resultats esdeveniments Turisme: Obrim Vilafranca, Fira del Gall i Festa del Xató

Dolors Rius comenta que amb temps de pandèmia l'activitat de turisme ha sigut diferent.

Comenta quins passos es van seguir per poder dur a terme la Fira del Gall i de quina manera. Es va adaptar a la situació segons el moment. Es va dur a terme en format presencial i virtual. S'explica una mica com va anar la Fira del Gall.

S'havia de poder donar suport als actors principals de la Fira. Criadors, restauració i cellers.

Es comenta també com ha anat l'esdeveniment Obrim Vilafranca amb totes les garanties sanitàries.

Amb la Festa del Xató es va fer el mateix, per poder donar suport al sector de la restauració i cellers. S'expliquen les dades i les vendes que es van fer durant la Quinzena del Xató.

Es comenta que s'ha pogut dur a terme totes les activitats que es tenien previstes amb totes les garanties.

Jordi Rosell critica que s'assabentessin per la premsa de la Fira del Gall i no a través del Consell de Comerç i turisme, però altra banda felicita per l'esdeveniment. Demana els números i les estadístiques del dia.

Dolors Rius es compromet a passar les dades dels esdeveniments.

Jordi Rosell comenta que ha sigut un nou èxit d'Obrim Vilafranca. Comenta que la iniciativa de la Festa del Xató és molt bona, que ha faltat la comunicació al Consell i que si es poden passar les dades.

8. Iniciatives de Turisme:

- a. Suport a la restauració: Bar a Vins i campanyes específiques,

Explica les iniciatives que s'han estat treballant des de turisme. Es comenta com funciona aquesta iniciativa. S'explica que les restriccions no han permès el desenvolupament correcte del projecte i que s'espera relançar-lo a curt termini tot esperant la rebaixa de les restriccions.

S'explica que es vol fer una formació perquè els establiments de "Bar a Vins" puguin explicar una mica el vi que serveixen.

Rosa Jorba ofereix el servei de la Federació d'empresaris del Gran Penedès

Sostenibilitat: Certificació (renovació) i empreses

La certificació Biosphere s'ha d'anar renovant any a any. Seria molt interessant que no només l'Ajuntament tingui aquesta certificació, sinó que s'ha de treballar perquè hi entrin més empreses de Vilafranca. Interessa més que les empreses tinguin l'actitud, més que puguin entrar en la Certificació. Amb la visita a 30 empreses del sector durant el darrer quadrimestre de 2020 s'han detectat bones pràctiques que aquestes empreses fan en el marc de la sostenibilitat però que no són visibles.

Explica en quina línia s'està treballant per implementar a les empreses de Vilafranca temes de sostenibilitat. Es vol augmentar de 30 a 40 empreses al grup de treball i fomentar les bones pràctiques que es duen a terme. Es vol que les empreses del territori contribueixin a la seva sostenibilitat i a la del territori.

Es comenta que cada vegada es treballa més de forma transversal amb diferents serveis de l'Ajuntament.

- b. Vilafranca Respira

S'explica en què consisteix aquesta campanya. Es tracta fer un paquet turístic entre allotjaments, el servei d'esports i d'accions del Servei de Medi Ambient. Es tracta de donar servei a les demandes del visitant: espais oberts, salut, esport, medi natural...

S'espera tenir enllestida aquesta campanya al juny i poder-la tirar endavant.

Jordi Rosell demana que es tingui en compte l'Alberg de Vilafranca.

David Puig comenta que es treballa amb el Servei de Joventut per tal de tenir en compte l'Alberg.

Pilar Badell comenta que les muntanyes estan molt brutes i que es podria fer una campanya per mantenir les muntanyes netes.

Jordi Rosell destaca la feina del Penedès Verd per netejar els espais naturals de l'entorn de Vilafranca i demana que l'Ajuntament els doni suport.

c. Ruta de Vi Urbana

S'està treballant en la redacció del projecte i s'espera que aviat es pugui presentar. Ha de sortir aviat aquesta campanya de ruta de vi urbana.

9. Millora de la comunicació del CCMT

Joan Manel llegeix una reflexió que ha fet Jordi Rosell sobre el funcionament del Consell de Comerç i Turisme. Creu que hi ha mancances en aquest Consell.

Joan Manel Montfort explica una mica els canvis que s'han anat fent en el Consell de comerç i turisme. Es dona resposta a la reflexió.

Joan Manel Montfort es compromet a informar amb anterioritat al Consell de Comerç i Turisme de les novetats que hi hagi abans que es publiquin als mitjans.

Jordi Rosell comenta que seria bo que el Consell es pogués reunir més sovint i així les reunions no serien tan llargues. També creu que seria bo que el Consell tinguí més força i tingués més poder de decisió.

Dolors Rius comenta que abans en els patronats es decidia, però que ara es poden fer aportacions i es podrien dur a terme aquestes millores de les propostes. Si hi ha alguna feina que es pot millorar i es factible, creu que es tenen en compte aquestes aportacions.

Joan Manel Montfort comenta que potser no hi ha hagut tantes reunions amb el Consell, però si amb els sectors afectats sobretot per aquesta pandèmia.

Jordi Rosell comenta que sempre són els mateixos que van a les reunions i que si s'insisteix que els que no venen mai, vinguin.

10. Precs i preguntes

Es contesta als precs de l'anterior acta, sap greu que no es pot donar resposta a les preguntes i es treballarà per donar resposta.

Els temes pendents eren:

- Comenta que s'hauria de netejar pintades com les que fa molt de temps que hi ha davant l'Antonella del carrer de la Palma com a carrer comercial i turístic que és. Em comenten que "és veritat, farem les gestions corresponents"
- Recorda temes comentats en altres reunions, i que entenc que ara no son prioritaris, però que cal recordar i gestionar com: + acabar les rotondes "Capital del Vi" (faltava pintar i/o il·luminar) i les altres que s'havien de decorar amb un acord entre privats i l'Escola d'Art.

- Comenta que continuem sense saber si es farà una rèplica de la Premsa de l'Avinguda Tarragona o què es farà en aquell espai.
- Pregunta com està el tema d'il·luminar alguns edificis i monuments de la Vila que van dir que s'il·luminarien

Tema pintades al carrer de la Palma està sol·lucionat i la resta de temes estan parats.

Jordi Rosell des de el seu partit li demanen com està la situació del comerç en l'actualitat i si hi ha la previsió de si vindrà alguna marca important. Demana que es doni informació de com està la situació.

En acabar en Joan Manel Montfort aixeca la sessió a les 22.30 hores.

I per què així consti, com a secretària, estenc aquesta acta a Vilafranca del Penedès, a data 14 d'abril de 2021.

Joan Manel Montfort i Guasch
President

Olga Cabrera Ysas
Secretaria per delegació