

**ACTA DE LA REUNIÓ DEL CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME
DE VILAFRANCA DEL PENEDÈS**

Núm.: 1/2020

Caràcter: ordinari

Data: 30 de gener de 2020, a les 19.00 hores

Assisteixen:

Regidor de Promoció Econòmica i Projecció Exterior
i President del Consell Municipal de Comerç i Turisme

Regidora de Promoció Turística i Vicepresidenta
del Consell Mpal de Comerç i Turisme

Grup Municipal ERC

Grup Municipal JxC

Grup Municipal CUP

Grup Municipal PSC

Grup Municipal C's

Grup Municipal VeC

Institut d'Estudis Penedesencs

Associació Comerciants de la Girada

Associació Vinícola Catalana

Associació Comercial Centre Vila

Gremi d'Hostaleria Alt Penedès

Òmnium Cultural

Aj. Vilafranca- Directora de l'Àrea de
Promoció Econòmica i Projecció Exterior

Aj. Vilafranca – Cap del Servei de Turisme

Aj. Vilafranca – Secretària Consell Municipal Comerç i Turisme

Joan Manel Montfort i Guasch

M. Dolors Rius i Marrugat

Jordi Rosell i Perelló

Mar Montserrat i Blanch

Vanesa Rafecas Figueras

Miquel Medialdea i Guijo

Thilo Elmering i Elmering

Toni Navarro i Garcia

Lluís Hill Plans

Pilar Badell i Xavier Tristan

Mireia Tetas José

Marta Vivas Carol

Joan Carles Segura Freixeda

Jordi Parellada i Rovirosa

Rosa Figueras Mas

Pilar Yagüe Pérez

Olga Cabrera Ysas

S'absenten:

Acadèmia Tastavins

Fegp

Associació Concessionaris Mercat de la Carn

Associació Paradistes Mercat St. Salvador

Consell Regulador Denominació Origen Penedès

Vinseum

Unió de Botiguers i Comerciants de l'Espirall

Max Margalef Rivero

Anna Soler Cuscó

Salvador Queraltó Vallès

Montserrat Miranda Masó

Francesc Olivella i Pastallé

Xavier Fornos Sabatè

Sílvia Raventós Busquets

El President del Consell Municipal de Comerç i Turisme, Joan Manel Montfort i Guasch, dona la benvinguda als assistents i es fa una ronda de presentacions per part dels assistents, donat que és el primera reunió del CMCT de la nova legislatura.

1. Ordenances 2020 aprovades pel ple (2, 9, 11, 15, 16, 38)

S'expliquen les principals modificacions de les ordenances que afecten a comerç, mercat i turisme, per l'any 2020.

Ordenança 11

S'informa dels canvis que afecten als expositors del sector d'automoció i maquinària agrícola per participar a les Fires de Maig, per revertir part de l'increment que va aplicar-se al 2019 respecte al 2018.

Al 2019 es va dur a terme una revisió de les quotes amb l'objectiu de reduir casuística i rectificar alguna incoherència detectada, donant com a resultat una rebaixa en alguns supòsits i un increment en d'altres. En el cas del sector automoció i maquinària agrícola es van produir un increment que en algun supòsit va arribar al voltant d'un 30%. Per aquest 2020, es va pactar amb el sector automoció i maquinària agrícola revisar l'increment, distribuint-lo proporcionalment en tres anys, de manera que al 2022 s'apliqui la taxa acordada al 2019. Per això al 2020 la quota s'ha rebaixat respecte any anterior.

Ordenança 2.

f) S'estableix una bonificació del 95 % de la taxa per als establiments d'enoteca o vinoteca, entesos com establiments en els quals l'activitat principal consisteix en el servei, subministrament i/o venda minorista de vins, complementada si escau amb tapes de productes de qualitat. Es poden servir altres begudes, però com a mínim el 80% dels productes han de ser vins, preferentment produïts al Penedès.

Taxa nova a promoció turística amb bonificació del 95% per nova obertura d'enoteca, vinoteques, es el canvi més remarcable.

2. Dates: Festa del Xató, Fires de Maig, Fira del gall 2020

Festa del Xato: 9 de febrer de 2020

Fires de Maig: 15, 16 i 17 de maig 2020

Fira del Gall: 19 i 20 de desembre

3. Àmbit de Comerç i Mercats

3.1. Pressupost 2020

S'explica les partides d'ingressos i despeses.

Es pregunta per el desajust entre ingressos i despeses. Es contesta que les partides que s'informen són les que es gestionen des del servei de Promoció Econòmica, i que formen part del pressupost municipal, que és el que està quadrat amb un import de 48.168.499€. També s'informa que hi ha partides que poden ser ampliades al llarg de l'any, per exemple si es reben subvencions. D'altra banda, també s'informa que, especialment en el cas del mercats, l'ajuntament hi dedica altres partides (neteja, manteniment d'edificis, etc.) que es gestionen des d'altres serveis municipals i que per tant no figuren en el pressupost que es presenta.

3.2. Campanya Comerç de Cinema

S'explica que es tracta d'una campanya que busca incentivar les compres al comerç de la vila, amb la idea que a Vilafranca passin coses constantment que facin que la gent surti al carrer. Inicialment la campanya es va pensar per ser executada durant un any, amb tematització mensual. Per testejar la proposta s'ha dut a terme la tematització cinema durant el mes de novembre, amb una campanya "Comerç de cinema". Hi van participar 76 establiments, van comptar amb sortejos, decoració d'aparadors, concursos i activitats d'animació al carrer que es van concentrar al tercer dissabte del mes.

Els establiments que hi van participar en general fan una bona valoració de la campanya.

3.3. Valoració de la Campanya de Nadal

Part de l'Ajuntament es fa un gran esforç per potenciar el comerç de Vilafranca durant al campanya de Nadal. És una època forta de ventes i es potencia l'oferta d'activitats per atreure visitants a la vila, per garantir que la gent surti al carrer, i per intentar evitar al màxim la fuga per compres a altres poblacions. Fira de Santa Llúcia, Fires i Mercat de Nadal, Fàbrica de joguines, música al carrer, espectacle lumínic i musical a la plaça de la vila, entre altres, són les activitats programades amb aquesta finalitat.

3.4. Accions de formació dirigides al comerç

S'explica la formació que s'ha dut a terme promoguda pel servei de comerç en els darrers mesos i la programada que tindrà lloc properament. La finalitat d'aquesta formació és fer el comerç més competitiu.

S'informa que es va fer un estudi de l'ús del català al comerç en algunes poblacions, entre elles Vilafranca. Comparant la vila amb altres poblacions de mida similar, ens situem en segon lloc, després de Vic en l'ús del català al Comerç. Tot i així, s'ha programant una sessió formativa per al març per millorar encara més el resultat.

Jordi Parellada demana poder disposar de l'estudi complet Ofercat 2018 i s'acorda fer-lo arribar als assistents.

3.5. Campanya "Adeu plàstics"

S'explica les diferents accions que s'ha dut a terme en les dues primeres fases de la campanya, en les que s'ha implicat els mercats municipals, sedentaris i no sedentaris, i comerços de fruits secs, llaminadures i fruiteries. S'ha treballat per eliminar les bosses de plàstic d'un sol ús, introduint les bosses compostables, les bosses de roba plegables i reutilitzables i les bosses de malla. També s'ha dut a terme tallers de sensibilització, instal·lació de punts mòbils informatiu i edició de materials de comunicació.

Ara s'està posant en marxa la 3a fase que consistirà en la introducció de carmanyoles reutilitzables. Es vol arribar a implicar les carnisseries, xarcuteries, polleries i peixateries i similars. En aquesta tercera fase també es farà comunicació de la bonificació de taxes al comerç i als mercats per bones pràctiques en la reducció de plàstics d'un sol ús, es donarà continuïtat als tallers de sensibilització i es posarà el punt d'informació en un estand de les Fires de Maig.

Fora de l'ordre del dia s'explica que en el rànquing dels 27 municipis catalans de 25.000 a 50.000 habitants, Vilafranca se situa en la posició 4a pel què fa al volum de despesa del pressupost municipal dedicat al comerç.

3.6. Precs i preguntes de comerç:

En Jordi Rosell comenta que segons les dades que teníem fins ara Vilafranca havia resistit prou bé la problemàtica de tancaments de comerços però aquest darrer any 2019 sembla que el número de locals buits i tancats s'ha incrementat. És així? Quines mesures s'estan prenent o es prendran? Hi han novetats amb el tema de marques importants i franquícies?

Joan Manel Montfort, explica que el comerç online que està perjudicant al comerç de proximitat, i que creu que cal regular la venda online, gravant-la ja que causa un greu perjudici a la sostenibilitat.

En Jordi Rosell **pregunta pel projecte d'intervenció de la Plaça de l'Oli** i la problemàtica que s'ha generat entre alguns veïns pels possibles horaris de les noves terrasses .

Es contesta que el projecte preveu plataforma única i s'explica breument com està projectada la intervenció de la plaça i del Mercat de la Carn, i com es configura l'espai degustació.

S'ha parlat amb els veïns de la plaça i s'ha pactat un horari de tancament més aviat que la resta de les terrasses de Vilafranca(23:30 hores).

Quant al nombre de terrasses, s'informa que només hi haurà una terrassa amb dos paradistes. La gestió de la degustació la portarà a terme l'empresa La Castellera i la de restauració la portarà el Cigró d'or.

Es reemprèn el tema de les accions que es duen a terme per dinamitzar el comerç, i s'informa que les franquícies sovint no es volen instal·lar a la vila perquè no arriba als 50.000 habitants. També es comenta que s'han rebut ofertes per construir Centres comercials, però de moment l'Ajuntament no n'es partidari perquè considera que perjudicaria el comerç de la vila.

S'explica per part de l'ajuntament com s'extreuen dades per avaluar la repercussió al comerç, de companyes i activitats desenvolupades. En aquest sentit, la targeta "Vilafranca comerç" permet obtenir informació sobre el detall de les vendes per dies i franges horàries, i l'ocupació del pàrquing de Saba.

En Jordi Rosell pregunta per la gestió dels llums de Nadal per tal de saber si l'Ajuntament es farà càrrec d'aquesta despesa tal com s'havia comentat en alguna reunió anterior

S'informa que s'està treballant assumir la gestió dels llums de Nadal per part de l'ajuntament, licitant el servei per varis anys. Caldrà veure si es podrà assumir ja de cara ala propera campanya.

Jordi Rosell proposa ampliar la zona de decoració, si l'Ajuntament s'encarrega de la gestió dels llums de Nadal.

Mireia Tetas comenta que els comerços podrien restar oberts al migdia de dissabte per afavorir que la gent es quedés a la vila després d'anar mercat.

Des de el comerç es comenta que s'ha intentat obrir al migdia i no han tingut l'acollida que esperaven.

Jordi Rosell comenta un estudi sobre les preferències del jovent en el procés de compra, informat que la majoria valora molt poder interactuar físicament amb el producte. Per part de la representant de l'associació de comerciants Centre Vila es posa de manifest que malgrat els joves valorin molt la botiga física i l'assessorament personalitzat, la majoria acaben fent la compra per internet.

Es debat sobre les compres per internet, el perjudici que causen a la societat, contaminant i malbaratant recursos.

4. Àmbit de Promoció Turística

4.1. Pressupost 2020

S'explica les despeses i els ingressos. Al servei de promoció turística hi ha mes despeses que ingressos. L'objectiu fonamental del Servei és la promoció i la comunicació per a incrementar la despesa de consum i elevar l'impacte econòmic a la ciutat.

4.2. Presentació memòria Fira del Gall

37070 visitants. L'interès del servei és treballar en la línia de fer una fira de qualitat i els que venen estiguin ben atesos. Es parla dels números de la fira, de la procedència, del sexe, de l'edat que la gent que ve. Hi ha hagut un impacte econòmic de 3.820.763€ (estudi que es fa cada dos anys). La despesa mitjana de consum per persona és de 57,6 €.

El 44% de les persones que venen a la fira dinen a Vilafranca i comarca el dissabte o diumenge. La valoració global és del 9,01 sobre 10. Es comenta que s'està molt satisfets.

Es comenten les vendes de l'aviram, degustacions, consumicions. Cada vegada hi ha més gent que es porta els plats de la Mostra gastronòmica a casa per degustar en família.

S'ha fet per primera vegada un curs de cuina del gall del Penedès.

S'ha fet publicitat per instagram, facebook, etc... Instagram agrada molt al usuari. Es comenta els principals mitjans de comunicació pel quals s'assabenta més gent de la Fira. Rac 1, TV3, Catalunya radio i mitjans locals.

Hi ha un 78% de fidelització. Un 57% ha vingut més de 10 vegades a la Fira

El Sr. Jordi Rosell fa uns comentaris en relació al programa: La zona comercial no està ben definit, i que a l'apartat al record a Rafa Cabezas, es podria haver especificat més qui era aquesta persona.

Dades interessant, 59% recomanaria la Fira. Si t'agrada li recomanes a qui t'estimes.

La Sra. Vanesa Rafecas comenta d'intentar reduir el plàstic, per exemple les culleretes del sucre i les bosses per emportar. Des del servei es comenta que es treballa per una Fira completament sostenible. Cada any s'introdueixen noves alternatives per a la reducció del plàstic, com treure totes les pancartes de l'espai Firal. Les bosses que donaven els restauradors eren bosses compostables subministrades per l'Ajuntament, es tindrà en compte l'aportació i vetllarem què va passar amb aquests restauradors que van donar bosses de plàstics. Es parlarà amb Cafès Novell pel tema de les culleretes.

4.3. Programa Festa del Xató 2020:

Es durà a terme diumenge 9 de febrer. Serà tot compostable i biodegradable.

Vilafranca és membre de la ruta del xató.

Un any més podem degustar els 5 xatons de la Ruta.

Es fan classes infantils de cuina, taller de circ per a tota la família, i un “show cooking” amb l’Aina Roglan, finalista de la segona edició del programa de TVE, Masterchef Junior.

4.4. Presentació Pla d’accions 2020.

- ✓ 11 objectius
- ✓ 8 programes d’accions per aconseguir aquests 11 objectius:

0- **Infraestructura d’informació:** oficina d’informació Turística: Tenir-ho tot al dia i ben endreçat.

1- Identitat de ciutat i infraestructura urbana.

A0. Manteniment i millora del pàrquing d’autocaravanes, carrer del comerç, ruta del vi a la ciutat, senyalització.

Es comenta que el terra del pàrquing d’autocaravanes molt mal estat que dona molt mala imatge. Es comenta que es té la idea de fer manteniment però sense asfaltar per tenir en compte els comentaris dels campistes.

A1. Carrer del comerç

A3. Ruta del vi a la ciutat (Projecte d’un estudi de senyalització als carrers de Vilafranca que parli de la vinculació d’aquests carrers amb la cultura del vi).

A4. Senyalització (Senyalització Inventrip)

2- Infraestructura de màrqueting i suport a la promoció

A5. Banc d’imatges

A6. Manteniment pàgina web

A7. Optimització posicionament online web

A8. Vídeo de la ciutat

A10. Fulletons (consumidor final)

A13. Calendari d’esdeveniments

A14. Seguiment de l’engagement online

A15. Sistema de recollida dades de demanda

3- Creació i millora de producte i oferta turística

A16. Incorporació a xarxes i associacions: “Culture Twinning”

A18 Seguiment certificacions i marques actuals: “ Convention Bureau” i “Ciutats amb caràcter”.

A21 Cursos de formació a tècnics ajuntament

A22 Workshop intern de creació de producte (“som-hi Vilafranca”)

A23 Dinamització de les rutes turístiques

A24 Incentius a l’obertura de vinoteques i l’oferta de vins a copes

A25 Programa d’Amfitrions

4. Sensibilització, cohesió interna i coordinació

A26. Grups de treball sectorials

A27. Jornada intersectorial

A29. Coordinació amb ens supramunicipals

A35. Fam-trips institucionals

5. Comunicació i posicionament mediàtic

- A37. Press-trips
- A38. Campanyes publicitàries
- A39. Campanyes específiques de posada en valor de les certificacions
- A40. Càmera temps TV3
- A41. Elaboració d'un Pla de Social Media
- A42. Blog trips/ Influencers

6. Promoció i suport a la comercialització

- A47. Fam-trips
 - . Mercats:
 - . Catalunya i França
 - . Alemanya, Països Baixos i Regne Unit
- A48. Workshops
- A49. Fires professionals
- A50. Roadshow agències de Barcelona
- A56. Jornada "Obrim Vilafranca"

7. Grans Esdeveniments

- A59. Fira del Gall
- A60. Ruta del Xató. Festa del Xató.
- A65. Participació en actes i celebracions de tercers
- A66. Suport a l'acollida d'esdeveniments nacionals i internacionals.
- A67. "Obrim Vilafranca"

8. Biosphere Destination

- A67. Desenvolupar el pla d'acció de la certificació Biosphere per transmetre, sensibilitzar, potenciar i impulsar accions per una vila sostenible tant social, econòmica i ambiental.
 - Complir el pla de treball de la certificació Biosphere per al 2020.
 - Augmentar el grau de coneixement del teixit empresarial de la certificació Biosphere i de les accions que es desenvolupen en aquest marc.
 - Difondre les accions que l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès en el context de la certificació Biosphere duu a terme.
 - Genera un fluxe de visitants mes conscienciats amb la sostenibilitat.

En Jordi Rosell proposa fer vídeos promocionant la xarxa de rutes guiades per tal de difondre a través de les xarxes, de la tv, a l'oficina d'atenció ciutadana de l'Ajuntament, i a on es cregui convenient.

4.5. Precs i preguntes Promoció Turística:

Mireia Tetas proposa idees per crear sinèrgies entre els elaboradors de vins i restaurants de Vilafranca, idees per portar clients de la costa. Buscar opcions per millorar el turisme.

Joan Carles Segura comenta que la relació entre els cellers i els restaurants de Vilafranca és complicada. Es creu que els cellers recomanen més els restaurants de fora de Vilafranca.

Mireia Tetas diu que cada vegada més la gent ve a fer visites als cellers i demanen llocs on quedar-se per menjar i dormir. Dona idees per atreure turisme a Vilafranca.

Pilar Yagüe, comenta que cada vegada hi ha més turisme estranger, i que durant els mesos d'estiu es reparteixen flyers a tots els allotjaments i càmpings de la costa del Garraf i Baix Penedès, així com a llocs d'informació turística a Barcelona.

Felicitations per la presentació d'objectius.

Joan Carles Segura, pateix per la inseguretats ciutadana i la neteja. Demana més treball en aquest sentit.

Jordi Parellada manifesta que en turisme tenim un ús massa exagerat de l'anglès. Demana utilitzar el català correctament.

Jordi Rosell comenta la neteja dels carrerons. S'ha fet, però s'ha de fer manteniment, ja que es tornen a veure pintades.

En relació al monument dels castellers es demana que si hi ha la possibilitat d'il·luminar-lo . Es planteja per part del regidor que s'està plantejant la possibilitat d'il·luminar diferents elements de la vila. Es demana també de treure el mocador i les espardenyas que hi han penjats en aquest i que donen mala imatge. Es pren nota de la proposta.

Es pregunta si es farà alguna actuació més a les rotondes que diu "capital del vi" i es respon que la previsió és il·luminar aquests rètols properament.

El tema de les rotondes amb la col·laboració d'Arsenal es va complicar, no s'ha acabat de definir, per el tema del cycle de la formació, s'ha d'elaborar un projecte conjunt i no acaba de sortir.

Es pregunta en relació a la premsa de l'Avinguda Tarragona què es farà amb aquest espai que ha quedat des de que es va retirar. Montfort explica que hi ha diverses propostes sobre la taula, com ara una rèplica de la premsa, però és un pressupost molt elevat. S'estan estudiant diferents opcions.

5. Informacions del president

No hi ha informacions pendents del president.

Es pacta horari per les properes reunions a les 19:30 de dijous.

En acabar en Joan Manel Montfort aixeca la sessió a les 21.30 hores.

I per què així consti, com a secretària, estenc aquesta acta a Vilafranca del Penedès, a data 30 de gener de 2020.

Joan Manel Montfort i Guasch
President

Olga Cabrera Ysas
Secretaria per delegació